

« Octobre Rose » à Grenoble, pour lutter contre le cancer du sein

La Ville de Grenoble, la Régie du Téléphérique, l'Office de Tourisme et la Ligue Contre le Cancer s'associent à la campagne nationale « Octobre Rose » pour sensibiliser le plus grand nombre à la lutte contre le cancer du sein. Tandis qu'un tramway rose circulera dans la ville, et qu'une vitrine de l'Office de Tourisme se mettra aux couleurs de l'opération, la gare supérieure au sommet de la Bastille quant à elle, s'illuminera de rose les 24, 25 et 26 octobre. Les entreprises SEMITAG, Médiamax et Music Plus se sont spontanément fédérées autour de cet événement afin de contribuer à son bon déroulement.

Le cancer du sein se positionne au premier rang des décès par cancer chez les femmes. Depuis plus de vingt ans, une campagne de sensibilisation au dépistage précoce de la maladie est organisée par l'association « **Le Cancer du Sein, parlons-en !** » : il s'agit de l'opération **Octobre Rose**, qui propose chaque année de nombreux événements pour informer et mobiliser le public à la lutte contre le cancer. L'écho de cette campagne ne cesse de s'accroître en France, et de plus en plus de soutiens sont apportés à l'opération, telles les illuminations en rose de la Tour Eiffel, de la Citadelle de Besançon ou bien encore de la statue de Jeanne Hachette à Beauvais.

Par ailleurs, la **Ligue Contre le Cancer** mène depuis des décennies une action soutenue contre le cancer du sein, accordant une aide importante au dépistage, et favorisant par de nombreuses conférences et manifestations l'information du Public. La participation au dépistage qui était modérée au début s'est ainsi peu à peu améliorée mais doit encore progresser.

Des milliers de cancers ont ainsi pu être détectés à leur tout début, encore de petite taille, et leur traitement a été facilité conduisant à la guérison. On estime que 90% de ces cancers ont ainsi bénéficié du dépistage.

Cette année, Grenoble a décidé de s'associer à cette campagne, et de faire son « Octobre Rose ». Au-delà du fait de vêtir le tramway et la Bastille de rose, il s'agit bel et bien d'une volonté de relayer l'information et de sensibiliser tous les Grenoblois et toutes les Grenobloises au dépistage du cancer du sein. Parce que de près ou de loin cette cause concerne beaucoup de personnes, le mois d'octobre est devenu synonyme de lutte contre ce cancer.

Contacts à préciser dans le cadre de la campagne « Octobre Rose » :

Ligue Contre le Cancer

Comité de l'Isère

Tél: +33 (0)4 76 47 63 63

www.ligue-cancer.net/cd38

Note particulière : la mise en lumière du sommet de la Bastille débutera dès ce soir, jeudi 22 octobre, pour permettre aux photographes les prises de vue nécessaires à l'annonce de l'événement.

Contact Presse :

Stéphanie JULIEN / +33 (0)4 76 42 96 04 ou +33 (0)6 46 35 45 58 / stephanie.julien@grenoble-tourisme.com