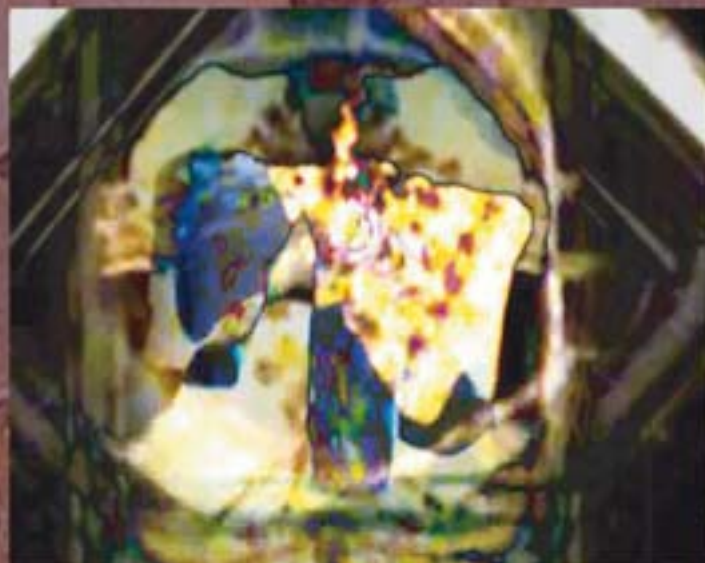


Révéle l'été dernier à un public nombreux et enthousiaste par les « Téléféeries de La Bastille » et chaleureusement soutenu par les médias régionaux, Moussa se lance cette année dans une nouvelle aventure créatrice "Il voulait voir la mer".

Depuis quelques semaines "on tourne".

Dans les casemates, derrière les portes mystérieuses du Grenoble historique, une équipe cosmopolite de comédiens, musiciens, danseurs, vidéastes, manigancent des rencontres insolites pour le bonheur de tous.

Le temps de trois "Nuitées", le site de La Bastille se fait laboratoire où les arts numériques et le spectacle vivant improvisé réinventent chaque soir, sous le ciel étoilé, un poème extatique surréaliste, une communion éphémère.



Un évènement exceptionnel entre le cinéma, la peinture, le conte, le concert, émerveille les remparts et raisonne dans l'espace magique à cœur ouvert qu'est le sommet de La Bastille.

Un spectacle gratuit offert à tous pour le prix d'un voyage en téléphérique, un instant rare à partager avec une volonté artistique exigeante en quête de renouveau.

Ce projet s'inscrit dans une démarche résolument constructrice et inclusive. Au-delà des clivages innombrables, Blanc Bonnet rassemble autour d'événements destinés au plus grand nombre, les compétences et les élans d'institutions publiques " La Bastille, Lia, Ville de Grenoble ", d'entreprises du privé " Intracom, Kricia, Eliopse, Novo Concept ", d'associations "BAOUM, CREARC, IGTS, Jonathan Audio, Compagnie Mador, ITCCA Grenoble, Optimiste, X. Incognito ", d'artistes professionnels et amateurs et de commerçants du centre ville.

Contact: La Régie du Téléphérique: Tel: 04 76 44 89 72

[www.blancbonnet.com](http://www.blancbonnet.com)

